

「プラットイーズグループ オンライン展示会 ～これからの放送・配信とは～」 の開催について

株式会社プラットイーズ（東京都渋谷区広尾 1-13-7 代表取締役社長：瀧一郎）と株式会社プラットフォーム（東京都江東区東陽 7-5-8 代表取締役社長：村松俊昭）は、番組やCMの放送・配信に関するオンライン展示会を6月11日（金）に開催します。

新型コロナウイルス流行の長期化等により、放送・配信業界において様々な変化が生じています。本イベントでは、放送・配信業界でご活躍の方々にご登壇いただき、変化に対応した各社のノウハウや今後の展望等をご紹介します。

イベントはどなたでも無料でウェビナー（ZOOM）にてご参加が可能です。

【イベント概要】

◆イベント名：プラットイーズグループ オンライン展示会 ～これからの放送・配信とは～

◆開催日時：6月11日（金）11：30～20：00

◆プログラム（仮） ※登壇者名は順不同・敬称略

①11：30～12：30 トークセッション

「テレビ通販を考える ～イマとミライ～」

コロナ禍の追い風を受け!?!、イマ、テレビ通販業界はどうなっているのか。新しい生活様式が定着するミライはどんなスタイルになっていくか。

②13：30～14：30 トークセッション

「Z世代からみたテレビの可能性」

放送業界で働くZ世代による今後のテレビの理想像に関するディスカッション。2040年のテレビはこうなっている！

登壇者) 株式会社プレミアム・プラットフォーム・ジャパン 平岡紗哉

スカパーJSAT 株式会社 寺島恵里香

名古屋テレビネクスト株式会社 天田惇

③15：00～16：00 トークセッション

「～AIと人知を駆使した広告審査～ Yahoo!のネット広告の世界を覗いてみよう。」

爆発的に増えたネット広告は天文学的な数の中でどのように審査され、ハンドリングされているのか。そこには、AIの駆使だけでなく、予想を遥かに上回る人海戦術も組み込まれていた！

登壇者) ヤフー株式会社 甲斐裕樹

④16：30～17：30 トークセッション

「配信サービスの将来」

オプテージのこれまでの配信の取り組みと今後の展望を紹介。また、配信業務にかかせない新コンテンツ管理システムのお披露目もあり！

登壇者) 株式会社オプテージ 和田到大

⑤18：00～20：00 座談会

「テレビ業界とプラットイーズの20年の歩み」

2021年4月にプラットイーズグループは創業20周年を迎えた。これまでお世話になった取引先

の方々をお招きし、5 部構成にて、20 年間のテレビ業界の移り変わりを振り返りつつ、今後のテレビ業界の展望を本音で語り合う。

- 1：創業期～業務コンサルティング
- 2：メタデータをめぐる動き
- 3：営放システムをめぐる動き
- 4：放送局 CM 考査をめぐる動き
- 5：有料多 ch の将来に向けて

◆参加費：無料

◆参加方法：イベント当日の 6 月 11 日（金）10 時以降に、プラットイーズ WEB サイトのイベントページにアクセスして参加登録をすると、ウェビナー（ZOOM）でご参加いただけます。

◆イベントページ <https://www.plat-ease.co.jp/event>

本件に関するお問い合わせ

株式会社プラットイーズ 広報担当 南

Tel. 050-3538-3456

E-Mail : info@plat-ease.co.jp

WEB サイト : <https://www.plat-ease.co.jp/>